

Resenärs Forum

Nyhetsbrev för *Resenärerna* 2 / 2022

11 mar 2022

Västtrafiks ordförande medverkar vid årsmötet

I förra numret av Nyhetsbrevet kallade vi till årsmöte den **21 mars klockan 16**. Här kommer en påminnelse, och lite fler upplysningar inför mötet.

Inledande talare

Årsmötet inleds med att Peter Hermansson, ordförande i Västtrafik AB och ersättare i Svensk Kollektivtrafik, berättar och svarar på frågor.

Motioner

Vid motionstidens utgång hade en motion inkommit. Den kommer att behandlas vid årsmötet. Motionären föreslår i korthet att Resenärerna söker medel för en utredning som ska undersöka hur mycket det skulle kosta att helt skattefinansiera kollektivtrafiken alternativt införa ett enhetligt årskort för hela landet i storleksordningen 500-1 000 kr.

Styrelsens svar är i korthet att motionärens idéer är intressanta och vi kommer att föreslå årsmötet att *Resenärerna* under 2022 bjuder in till ett seminarium, dit experter bjuds in, för att belysa frågan och diskutera hur vi kan arbeta vidare med den.

Vi påminner ännu en gång:

Årets årsmöte blir ett hybridmöte: Man väljer själv om man vill delta på plats eller via nätet (Zoom). Oavsett vilket skall man anmäla sig till info@resenarsforum.se, skriv årsmöte i ämnesraden och uppge namn och mejladress, så att vi kan skicka en länk och information hur man begär ordet etc samt de handlingar som kommer att behandlas på årsmötet. Har du inte tillgång till dator så ring till vår ordförande Jonas Friberg 072-395 68 69 och anmäl dig, så kommer han att skicka handlingar och information hur du kan delta via telefon.

Möteslokal är Kollektivtrafikens Hus, Centralplan 3, Stockholm

Danmark: Huvudstadsregionen inrättar ett passagerarråd

Region Hovedstaden är en region i Danmark, som bland annat omfattar Köpenhamn.

Regionen inrättar nu ett passagerarråd, som ska säkra att kollektivresenärerna får en röst. I en kampanj söker man nu medlemmar att ingå i rådet. Allt från sällanresenärer till dagliga pendlare kan ansöka om att få ingå i rådet. Rådet kommer att ha 19 medlemmar. Nio av dem utses efter dialog med intresseorganisationer och pendlarrepresentanter. Övriga tio väljs ut bland dem som anmäler sig.

- Jag hoppas att passagerarna kommer mera i fokus, och att de får en kanal till oss politiker, säger Jens Mandrup, ordförande för "Trafikudvalget".

Källa: <https://www.tv2lorry.dk/lorryland/nyt-raad-soeger-medlemmer-kan-du-goere-den-kollektive-trafik-bedre>

Digital-galenskapen – så slår den mot resenärerna

Den digitala galenskapen är tyvärr en baksida av de stora fördelar som digitaliseringen i stort innebär. Galenskapen är att ett antal funktioner som finns utarbetade görs oåtkomliga för en stor grupp av dem som behöver just den kunskapen. Riksorganisationen Resenärerna hävdar att ungefär 30 procent av resenärerna ingår i den grupp som inte är så digital som de flesta av kollektivtrafikföretagen föreställer sig. Det betyder att nästan en tredjedel av marknaden för kollektivtrafikresor betraktas som ointressant, dvs en grupp att inte bry sig om eller ens respektera när de försöker använda tjänsterna. Uppgiften om 30 procent är inte exakt verifierad genom forskning, men det finns siffror som bland andra Digitaliseringskommissionen lyfter fram om att omkring 20 procent av befolkningen är icke-digital i den meningen att de endast i enstaka situationer kan använda den digitala tekniken. Organisationen Resenärernas uppskattning omfattar även alla de personer som använder sin telefon endast för att ringa med, de personer som tillfälligt inte har telefonen i fickan eller där batteriet har tagit slut, liksom alla de som befinner sig i en region utanför sin hemregion vilket betyder att de inte kan köpa en biljett utan att ha en app som de inte har. Totalt sett är beräkningen 30 procent inte bara en häpnadsväckande siffra, den är förskräckande. Må vara att allt fler lär sig olika teknik som successivt krävs. Men icke desto mindre är detta en politiskt ohållbar situation. Detta är grogrunden för en politisk rörelse av karaktären ”de frånåka”, ett populistparti för dem som känner sig bortglömda. För övrigt kan nämnas att uppskattningen om 30 procent är en nivå som väl stämmer överens med vad som konstaterats i andra länder, exempelvis Nederländerna, som i digitalisering ligger i jämnhöjd med Sverige.

Som exempel på digitaliseringsgalenskapen kan nämnas bristen på papperskartor över linjenätet i Stockholm. Det finns utmärkta papperskartor utplacerade i så gott som alla busshållplatsväderskydd, och i tunnelbanans biljetthallar. Men den som begär att få köpa en karta får beskedet att sådana inte tillhandahålls, de finns bara på internet. Den som vill få en överblick över hur olika linjer hänger samman, den hänvisas till att skriva ut kartan från nätet och klistra ihop delarna. Det är inget annat än ett förakt för väl motiverade krav från intresserade resenärer, som försöker skapa sig reda i systemet. Det verkar nästan som om det vore hemlig information.

Ovana resenärer som kommer till en ny stad, eller till en stadsdel de inte brukar besöka så ofta, behöver för det mesta byta buss på en av de stora bytesplatser som finns. Där kan finnas tio eller femton olika hållplatsstolpar utspridda över en stor yta. Var är jag? Vart ska jag? Det naturliga behovet är att söka efter en liten kartskiss över bytesplatsen. Det borde sitta en sådan på varje hållplatsstolpe eller i varje väderskydd på den bytesplatsen. Men, ack så enkelt. Det finns en på nätet. Det anges visserligen inte ens att den finns på nätet, det bara förutsätts att alla känner till vilken hemsida man ska konsultera. Och det gör man ju lämpligen i sin mobiltelefon där bilderna är oacceptabelt små och ljusförhållandena oacceptabla. Att utarbeta relevant och intressant information för resenärerna och sedan gömma den på en plats som man generellt inte ens kan hitta, det förefaller som om omdömet brustit hos dem i företagsledningen som har ansvar för tillgängligheten för alla resenärer. Här handlar det verkligen om ALLA resenärer. Å andra sidan vore det rätt enkelt att åtgärda problemen. Det gäller att inse att digitala hjälpmedel är just hjälpmedel, men att ett hjälpmedel i en viss utformning inte passar för alla användare. Vill man ha med sig merparten av de potentiella resenärerna så får man anstränga sig lite till. Att vara marknadsorienterad betyder inte att vara duktig på digitalisering, det betyder att känna till att man har olika kundkategorier, och att för somliga krävs det lite extra ansträngning. Det är då man blir expert, inte bara pratmakare.

Det krävs kartor över linjenätet, allt inlagt på gatenätet, så att man kan se var hållplatserna ligger i förhållande till det resmål man har. Enbart linjenätsskisser duger inte. Det krävs en sådan karta för varje stad som har lokal kollektivtrafik. Och det krävs länskartor över kollektivtrafiken i respektive län, vilket några län idag tillhandahåller. Där kan man se att en linje på landsbygden kanske går i närheten av dit man ska. Man kan komma överens om en hämtning med någons bil på en kortare sträcka, vilket är nyttigt för alla parter, inklusive klimatet. Alla har inte jättebråttom vid varje förflyttning. En lugn förflyttning är oftast den bästa.

(Forts på nästa sida)

(forts från föreg. sida)

För alla parter är det bästa att kunna enkelt hitta den resväg som man känner passar bäst för ett visst tillfälle. Då krävs det även kartor, som möjliggör den planering som varje människa behöver göra för resor som inte görs varje dag eller varje vecka. Förbättringarna är enkla att åstadkomma, och rentav mycket billigare än många föreställer sig. De kan rentav löna sig.

Förresten – hur kan det komma sig att SL månad efter månad ropar ut fel tunnelbanestationers namn i tunnelbanan? Det räcker inte med Artificiell Intelligens. Och det finns RKM som anstränger sig mera än SL. •

Kurt Hultgren

Nu kan man köpa biljetter på station i Åmål

Sedan någon vecka har en nyinvandrad öppnat en kiosk i Åmåls station. Han säljer Västtrafiks biljetter samt kaffe, drycker, smörgåsar, godis, varm korv m.m. Han räknar med att längre fram börja sälja sallader. F.n. säljer han inte Värmlandstrafiks biljetter. De har en automat utanför stationsbyggnaden. När jag träffade honom (17 februari) så tipsade jag honom om att ta kontakt med Värmlandstrafik för att undersöka om han får sälja även deras biljetter, vilket han ska göra. Detta är mycket positivt för Åmål och nu finns chansen att stationen blir mer levande. Öppettiderna är måndag – fredag 07.00 – 21.00 , lörd – söndagar 10.00 – 18.00. Till Provinstidningen Åmål (PD) säger han att han sovit över några gånger i Åmål för att se när det är mycket folk som reser. Han bor i Bengtsfors. En syster och vän jobbar där då han är undersköterska i Bengtsfors. Stationen i Åmål ägs av Johans trafikskola som länge önskat att det ska finnas en kiosk i station.

Hoppas att det blir en succé!

Christer Wilhelmsson

Evenemangskalendarium

Här redovisar vi några datum i mars-april som berör Resenärernas arbete:

16 mar	Styrelsemöte i Sveriges Konsumenter
21 mar	<i>Resenärernas</i> årsmöte kl 16 - senast 21
24-25 mar	Järnvägsforum Norr, Gävle
2 apr	European Passenger Federation (EPF) General Meeting
25 apr	Sveriges Konsumenter årsmöte

Nyhetsbrevet utges av Resenärerna – Riksorganisationen för kollektivtrafikens konsumenter.
Ansvarig utgivare Kurt Hultgren
Redaktion: Anders Björkström, Estelle Ferger, Christer Wilhelmsson.
Resenärerna är en ideell förening som organiserar enskilda personer och närstående organisationer i en samverkansplattform för bättre resekvalitet.
Besöksadress: Kollektivtrafikens hus, Centralplan 3, Stockholm
Postadress: Resenärsforum, Centralplan 3,
111 20 Stockholm

Telefon 08-651 55 90
Epost info@resenarsforum.se
Hemsida www.resenarsforum.se
Swish 123 574 96 68
Bankgiro 231-7931
Plusgiro 489 64 27-4
Organisationsnummer 802012-0260
Nästa nummer utkommer i slutet av mars. Bidrag önskas senast tjugonde mars till nyhetsbrev@resenarsforum.se

Gå med i Resenärerna!

Medlemskap kostar f.n. 200 kronor per år. (Nyblivna medlemmar betalar 50 kronor för första året)
Betalar med Swish, Bankgiro eller Plusgiro till ovan nämnda konton.